Cursos da UXChange.com.br

Na UX Change Academy temos cursos ao vivo (online) e cursos gravados.

Os cursos gravados podem ter:

1) Menos de 1 hora de estudo,

2) Entre 1 e 2 horas de estudo ou

3) Mais de 2 horas de estudo

Abaixo uma lista com os cursos disponíveis em 2023.

Clique no nome do curso para ler a descrição completa.

Se você tem interesse em UX Research:

Básico

- Desk Research (**Gravado**, 1horae 10mins)

- Template de Apresentação de Desk Research (**Gravado**, 20mins)

- Observado Objetos e Cultura (**Gravado**, menos 1 hora de estudo)

- UX Research & Entregas (Jornada e Blueprint) - (**Gravado**, 4hs30mins)

- Personas e Arquétipos (**Gravado**, 45mins)

- Mapa de Experiência (**Gravado**, 2 horas e 10mins)

Avançado

- Discovery de Produtos Digitais – inclui Grounded Theory & Mapa de Oportunidades (**Gravado**, 1 hora e 45 minutos)

- Métodos Mistos - inclui Pesquisa Quantitativa (**Gravado**, 2horas e 15 minutos)

- UX Research para Inovação e Discovery (ao vivo, online) – 03/04/2023:
https://www.sympla.com.br/ux-research-para-inovacao-e-discovery__1839103

Se você precisa entender mais de Negócios/Produtos:

- Linguagem de Negócios para Designers (jan 2023, ao vivo, online)

- Estratégia para Produtos Digitais e UX (ao vivo, online) – 13/03/2023:
https://www.sympla.com.br/estudos-de-caso---estrategia-gestao-de-produtos--negociacao__1827708

- Linguagem de Negócios para Designers (**Gravado**, 2hs35mins)

- Growth Hacking , inclui Métricas e Testes AB (**Gravado**, 4 hs)

- Gestão de Produtos Digitais (**Gravado**, 2 horas)

- Produtos Digitais: Entenda Modelos de Negócios (**Gravado**, 45mins)

- Produtos Digitais: Identificando Oportunidades de Negócios **Gravado**, 55mins)

Se seu interesse é um Arquitetura de Informação/UX

- Análise Heurística (**Gravado**, 1hora)

- Teste de Usabilidade (**Gravado**, 1 hora 35 mins)

- Arquitetura de Informação (**Gravado**, 3 horas)

Se seu interesse é em Métricas:

- Métricas Organizacionais (**Gravado**, 30mins)

- Métricas de UX: Analytics e Testes AB (**Gravado**, 2 horas 20mins)

- Métricas de UX: Analytics (**Gravado**, 1h40mins)

- Métricas de UX: Testes AB (**Gravado** 1hs15mins)

Se seu interesse é em Soft Skills:

- Times de Alta Performance em UX Research (**Gravado**, 30mins)

- Como planejar sua carreira de UX Researcher (**Gravado**, 20mins em vídeo)

- Workshop de Primeira Gestão – Início em 26 de Janeiro 2023

https://www.sympla.com.br/workshop-de-primeira-gestao-em-ux 1794654

- Liderança em UX + Módulo extra de Liderança Feminina (ao vivo, online) – 05/06/2023: https://www.sympla.com.br/curso-de-lideranca 1843092

- Planejamento de Carreira (ao vivo, online) – consulte datas no site: www.uxchange.com.br/cursos