

Cursos da UXChange.com.br

Na UX Change Academy temos cursos ao vivo (online) e cursos gravados.

Os cursos gravados podem ter:

- 1) Menos de 1 hora de estudo,
- 2) Entre 1 e 2 horas de estudo ou
- 3) Mais de 2 horas de estudo

Abaixo uma lista com os cursos disponíveis.

CERTIFICAÇÕES PRIMEIRO SEMESTRE 2025

DURAÇÃO: 4 a 6 meses

FORMATO: Híbrido = aulas gravadas + supervisão de estudos com encontros quinzenais

IMPORTANTE! Apresentação de trabalho final para banca

- **Certificação em UX Research**

<https://www.sympla.com.br/evento-online/certificacao-em-ux-research---evento-aula-1-turma-2025/2493853>

- **Certificação em Estratégia e Liderança para Produtos e UX:**

<https://www.sympla.com.br/evento-online/certificacao-em-estrategia-e-lideranca-para-produtos-e-ux/2667776>

Clique no nome do curso para ler a descrição completa.

Se você tem interesse em UX Research:

Básico

- [Desk Research](#) (**Gravado**, 1hora e 10mins)
- [Template de Apresentação de Desk Research](#) (**Gravado**, 20mins)
- [Observado Objetos e Cultura](#) (**Gravado**, menos 1 hora de estudo)
- [UX Research & Entregas \(Jornada e Blueprint\)](#) - (**Gravado**, 4hs30mins)
- [Personas e Arquétipos](#) (**Gravado**, 45mins)
- [Mapa de Experiência](#) (**Gravado**, 2 horas e 10mins)



[Digite aqui]

[Digite aqui]

Avançado

- [Discovery de Produtos Digitais](#) – inclui Grounded Theory & Mapa de Oportunidades (**Gravado**, 1 hora e 45 minutos)
- [Métodos Mistos](#) - inclui Pesquisa Quantitativa (**Gravado**, 2 horas e 15 minutos)

Se você precisa entender mais de Negócios/Produtos:

- [Estratégia para Produtos Digitais e UX \(ao vivo, online\)](#) – consulte datas no site: www.uxchange.com.br/cursos

- [Linguagem de Negócios para Designers](#) (**Gravado**, 2hs35mins)
 - Também pode ser ministrado em formato híbrido
- [Growth Hacking](#) , inclui Métricas e Testes AB (**Gravado**, 4 hs)
- [Gestão de Produtos Digitais](#) (**Gravado**, 2 horas)
- [Produtos Digitais: Entenda Modelos de Negócios](#) (**Gravado**, 45mins)
- [Produtos Digitais: Identificando Oportunidades de Negócios](#) **Gravado**, 55mins)

Se seu interesse é um Arquitetura de Informação/UX

- [Análise Heurística](#) (**Gravado**, 1 hora)
- [Teste de Usabilidade](#) (**Gravado**, 1 hora 35 mins)
- [Arquitetura de Informação](#) (**Gravado**, 3 horas)

Se seu interesse é em Métricas:

- [Métricas Organizacionais](#) (**Gravado**, 30mins)
- [Métricas de UX: Analytics e Testes AB](#) (**Gravado**, 2 horas 20mins)
- [Métricas de UX: Analytics](#) (**Gravado**, 1h40mins)
- [Métricas de UX: Testes AB](#) (**Gravado** 1hs15mins)

Se seu interesse é em Soft Skills:

- [Times de Alta Performance em UX Research](#) (**Gravado**, 30mins)
- [Como planejar sua carreira de UX Researcher](#) (**Gravado**, 20mins em vídeo)

- [Workshop de Primeira Gestão](#) – consulte datas no site: www.uxchange.com.br/cursos

Cursos para Designers do 3º Milênio:

(ao vivo, online) – consulte datas no site: www.uxchange.com.br/cursos

- Limites do Crescimento

- Inovação e Organizações de Impacto